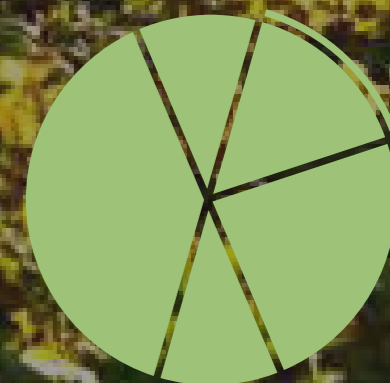




KRÁSENSKÁ OBORA

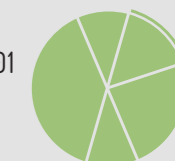
ARCHITEKTONICKÁ STUDIE
LESOPARK KRÁSENSKÁ OBORA

INTERPRETACE VEŘENÉHO PRŮZKUMU



RV Atelier
www.rvatelier.cz

OBSAH	2
OBECNÉ SHRNUÍ	3
DOTAZNÍK	4
INTERPRETACE VÝLEDKŮ - PRVNÍ ČÁST	7
INTERPRETACE VÝLEDKŮ - DRUHÁ ČÁST	9
INTERPRETACE VÝLEDKŮ - TŘETÍ ČÁST	11



SHRNUŤÍ

Termín průzkumu:
1. 3. 2022 - 30. 4. 2022

Adresa dotazníku:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSde4CSxQiW7REzp4xyLQ8690v1aMIEbF28Bm_gm8s8Kk1QzMw/viewform

Dotazník byl veřejnosti zpřístupněn formou tiskové zprávy na stránkách města Valašské Meziříčí.

(<https://www.valasskemezirici.cz/krasenska-obora-hleda-budouci-vyuziti/d-48455>) Dále byl odkaz na dotazník také součástí baneru

v rámci aktuálně na titulní straně webu města po celou dobu průběhu průzkumu.

Dotazník by také zpřístupněn na stránkách zpracovatele (<https://rvatelier.cz/krasenska-obora/>)

Adresa dotazníku včetně evidence odpovědí:

<https://docs.google.com/forms/d/1b-t-u04wyDBwouBfJD1hkrqZKcrMNqmNYr9UX2QLLQ/edit>

Dotazník byl zpracován pomocí platformy google formuláře. Pro zpracování tohoto průzkumu byl vytvořen samostatný google účet.

Přihlašovací jméno: krasenskaobora@gmail.com

Přihlašovací heslo: je k dispozici u předsedy místní komise Vítězslava Vengláře

Marketing a medializace průzkumu:

S cílem co nejvyššího počtu respondentů byl dotazník publikován níže uvedenými komunikačními kanály.

Online publicita

Facebook stránky města Valašské Meziříčí

Mobilní rozhlas města Valašské Meziříčí

Facebook stránky RV Atelier

Internetové stránky města Valašské Meziříčí.

Místní tisk (Obelisk, Echo Valašska)

Novina kraje (<https://www.novinykraje.cz/blog/2022/03/01/krasenskou-oboru-ceka-promena/>)

Parlamentní listy ()

Dále byli osloveni místní facebookové skupiny jako Krásno nad Bečvou, Co se děje ve Valmezu, Maminky Valmez apod.

K medializaci bylo osloveno také vedení města a členové místní komise.

Emailovou komunikací byly osloveny veškeré městské organizace a školní zařízení.

Tiskoviny

Zpravodaj města Valašské Meziříčí

Obelisk

Informační letáčky (250 ks) , Informační plakáty (40 ks)

Zadavatel průzkumu:

Místní komise MK2 Krásno 2, Město Valašské Meziříčí

Zpracovatel průzkumu:

RV Atelier s.r.o. : Ing. Radovan Vašíček, Ing. Mgr. Petra Šoborová, Ing. Lucia Červenová, Martin Nawrath

POPIS

Dotazník byl zpracován pomocí aplikace google formulář. Pro účel provedení tohoto dotazníku i provádění dalších dotazníků byl vytvořen google účet. Přihlašovací údaje byly poskytnuty předsedovi místní komise panu Venglářovi. V rámci tohoto nového obecního google účtu jsou uloženy i výsledky a odpovědi již ukončeného dotazníku a účet je připraven na zpracování nových dotazníků.

Toto pdf je obci předáno na datovém nosiči včetně souhrnného souboru pdf se všemi vyplněnými dotazníky od respondentů.

Dále jsou výsledky předány v souboru xlsx pro případnou přehlednější práci s výsledky.

Tato prezentace je interpretací výsledků, které dokladují hlavní potřeby a představy respondentů o rozvoji Krásenské obory.

Za referenční vzorek je u veřejného průzkumu vnímán průzkum, kterého se zúčastní více než 100 respondentů. Dotazník zodpovědělo celkem 579 respondentů.

KALENDÁŘ PUBLICITY

BŘEZEN

PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
		2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

DUBEN

PO	ÚT	ST	ČT	PÁ	SO	NE
					2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

INTERNETOVÉ STRÁNKY OBCE, ZPRAVODAJ

FACEBOOKOVÉ STRÁNKY OBCE

MOBILNÍ ROZHLAS OBCE

PODĚKOVÁNÍ

O publicitu a medializaci tohoto dotazníku se postarali také samotní respondenti zejména občané města Valašské Meziříčí. Za město Valašské Meziříčí zajistili publicitu Bc. Jakub Mikuš a Mgr. Veronika Macková. Na dotazníku spolupracovalo mnoho dalších odborníků a testovalo jej před spuštěním několik náhodných respondentů. Všem, kteří odpověděli nebo se účastnili přípravy na tomto veřejném průzkumu tímto děkujeme.

CELKEM SE PRŮZKUMU ZÚČASTNILO 579 RESPONDENTŮ

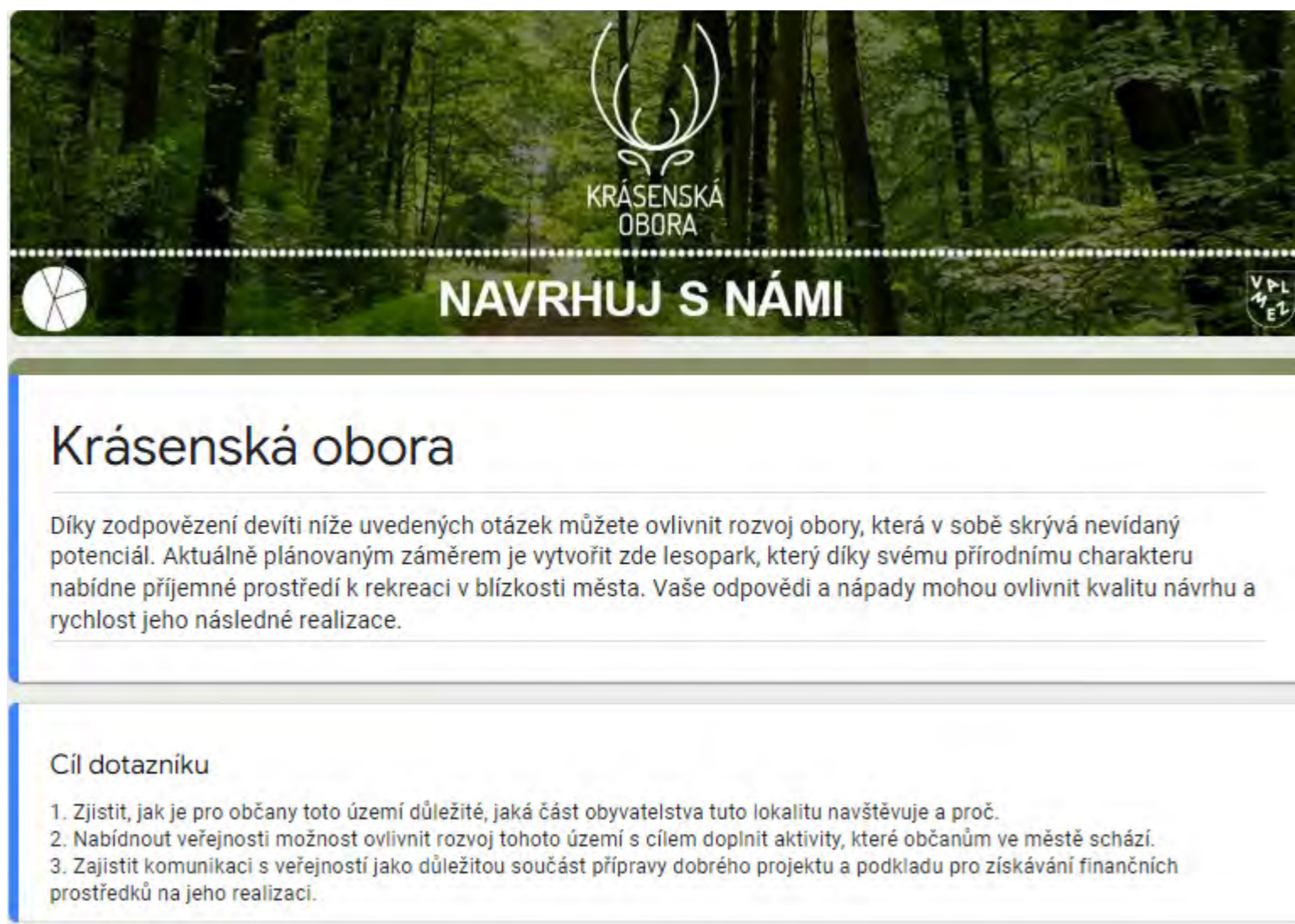
DOTAZNÍK

Dotazník obsahoval celkem 9 otázek. Dotazy lze rozdělit do tří tématických okruhů a to:

1. demografické údaje
2. zhodnocení stávajícího stavu a využití
3. budoucí využití území, vize a plány

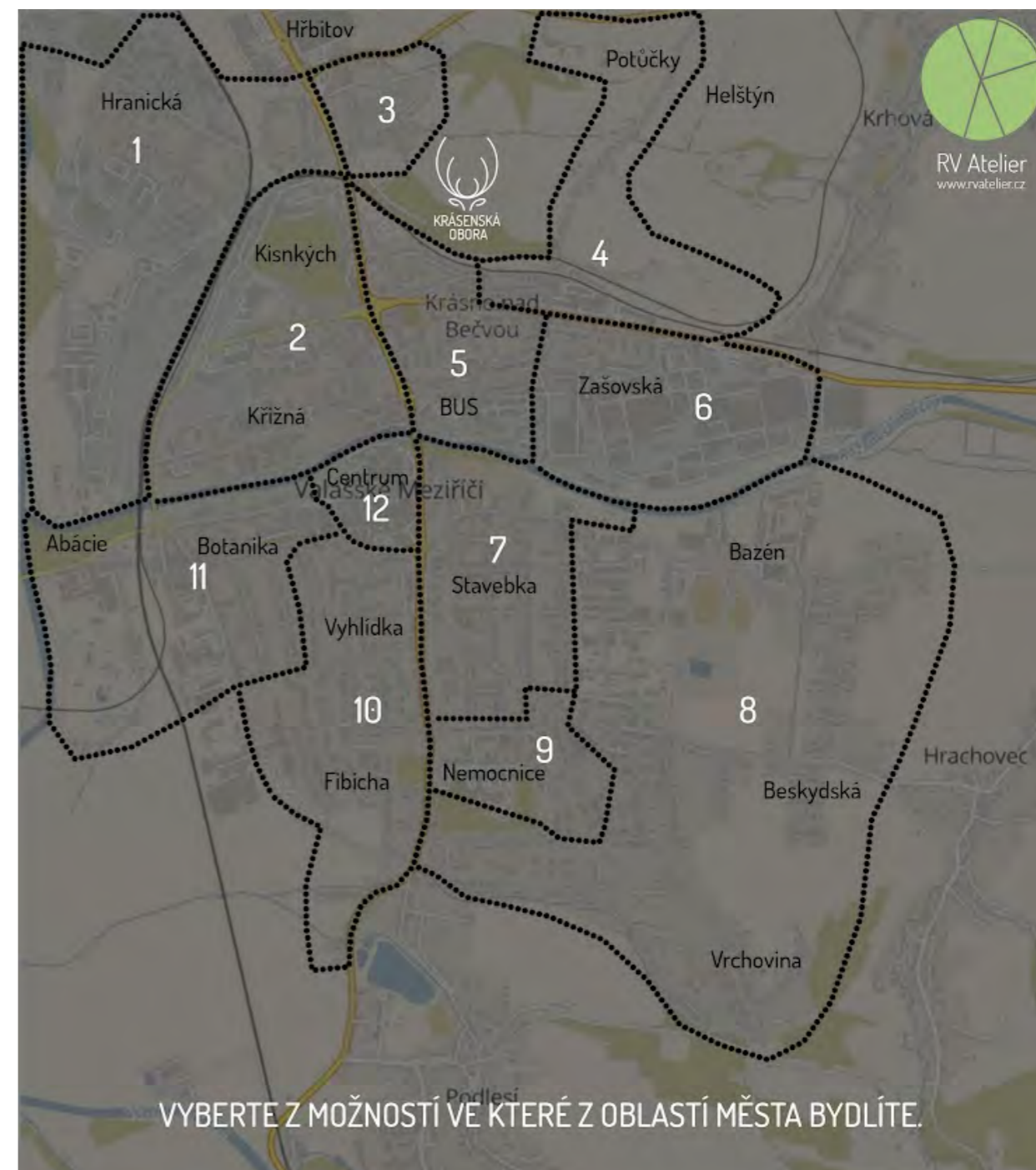
U prvních dvou dotazů mohl respondent vybrat pouze jednu z nabízených možností. Ve třetí a čtvrté otázce mohl respondent odpovídat pomocí mřížky zaškrtačacích políček. Další otázky byly formou zaškrtačacích políček, kde mohl respondent zaškrtnout více možností nebo připsat svou vlastní textovou odpověď. Poslední dotaz byl pro odlehčení formou zábavné textové odpovědi.

ÚVOD DOTAZNÍKU



OTÁZKY

1. Vyberte podle mapy oblast, odkud jste. Pokud se Vaše oblast nenachází v mapě, napište do možnosti "jiné" název obce, kde bydlíte. *



Označte jen jednu elipsu.

- 1
- 2

OTÁZKY

2. Vyberte svou věkovou kategorii. *

Označte jen jednu elipsu.

- Do 18 let
- 18-30
- 30-50
- 50-60
- 60+

3. Kolik máte dětí a v jakém věku. (V případě že nemáte děti nevyplňujte tuto otázku.)

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

	0-3	3-6	6-15	15-18
1 dítě	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 dítě	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 dítě	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4 dítě	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5 dítě	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Více dětí	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

4. Jak často navštěvujete oboru a kolik času zde trávíte.

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

	pouze procházím	do 30 min	1 hodinu	půl dne	Celý den
každý den	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 x týdně	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
o víkendech	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1 x měsíčně	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 x do roka	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
nenavštěvuji	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

5. Jaké aktivity nyní provozujete v oboře?

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- rekreace formou procházky či pobytu v přírodě
- sportovní aktivity (upřesnění sportu do kolonky jiné)
- venčení psa
- vzdělávání v přírodě
- Jiné: _____

OTÁZKY

6. Kterou (nebo které z aktivit) pro lokalitu preferujete?

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Procházky, relaxace
- Naučná stezka, trasa, arboretum, historie
- Běh
- Sáňkování
- Fitness (Workout)
- Venkovní učebna, lesní pedagogika
- Agility, venčení psů
- Výhledy do krajiny a na město (např. rozhledna)
- Herní prvky, hřiště
- Kultura - prostor pro přednášky, sezení, táboření, posezení u ohně, svatba
- Umělecké prvky, venkovní galerie
- Jiné: _____

7. Využili byste nový vstup do území? Který?



Zaškrtněte všechny platné možnosti.

8. Co nejvíce omezuje využívání lokality v současném stavu:

Zaškrtněte všechny platné možnosti.

- Mám to daleko
- Nedostatečná údržba
- Necítím se zde bezpečně
- Není tu nic atraktivního
- Nedostatečná nabídka aktivit
- Chybí mi veřejné osvětlení
- Neznám tuto lokalitu, nikdy jsem o ní neslyšel
- Špatná prostupnost území
- Jiné: _____

9. Jaká tři slova Vás jako první napadnou, když si vybavíte Oboru ve Valašském Meziříčí. (slova oddělte čárkou)

ARCHITEKTONICKÁ STUDIE



LESOPARK KRÁSENSKÁ OBORA
INTERPRETACE PRŮZKUMU

č. paré: 1

č. strany: 6

výkres:

dokumentace: Studie

investor: Město Valašské Meziříčí

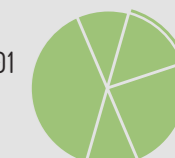
místo: Valašské Meziříčí

kat. úz.: Krásno nad Bečvou

formát: A3

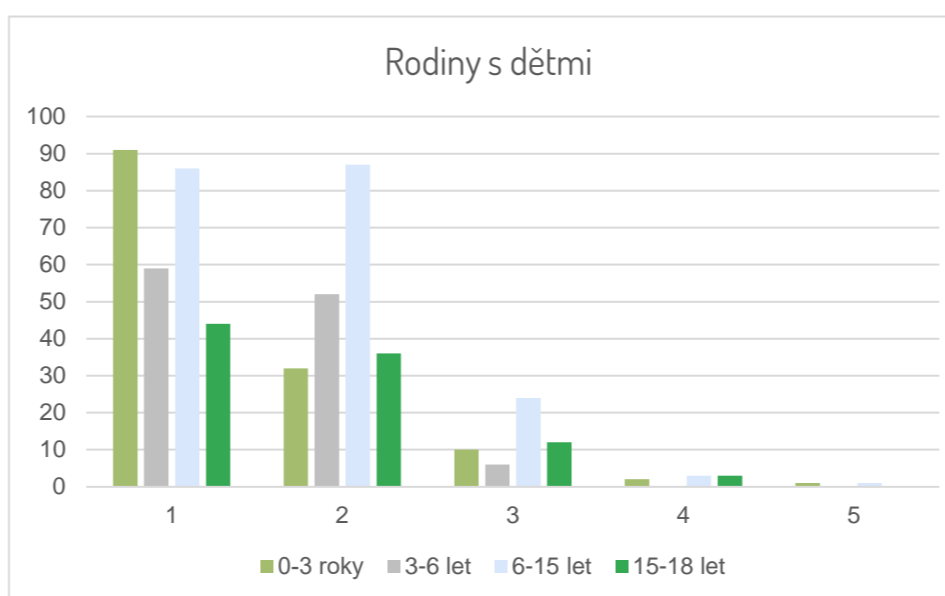
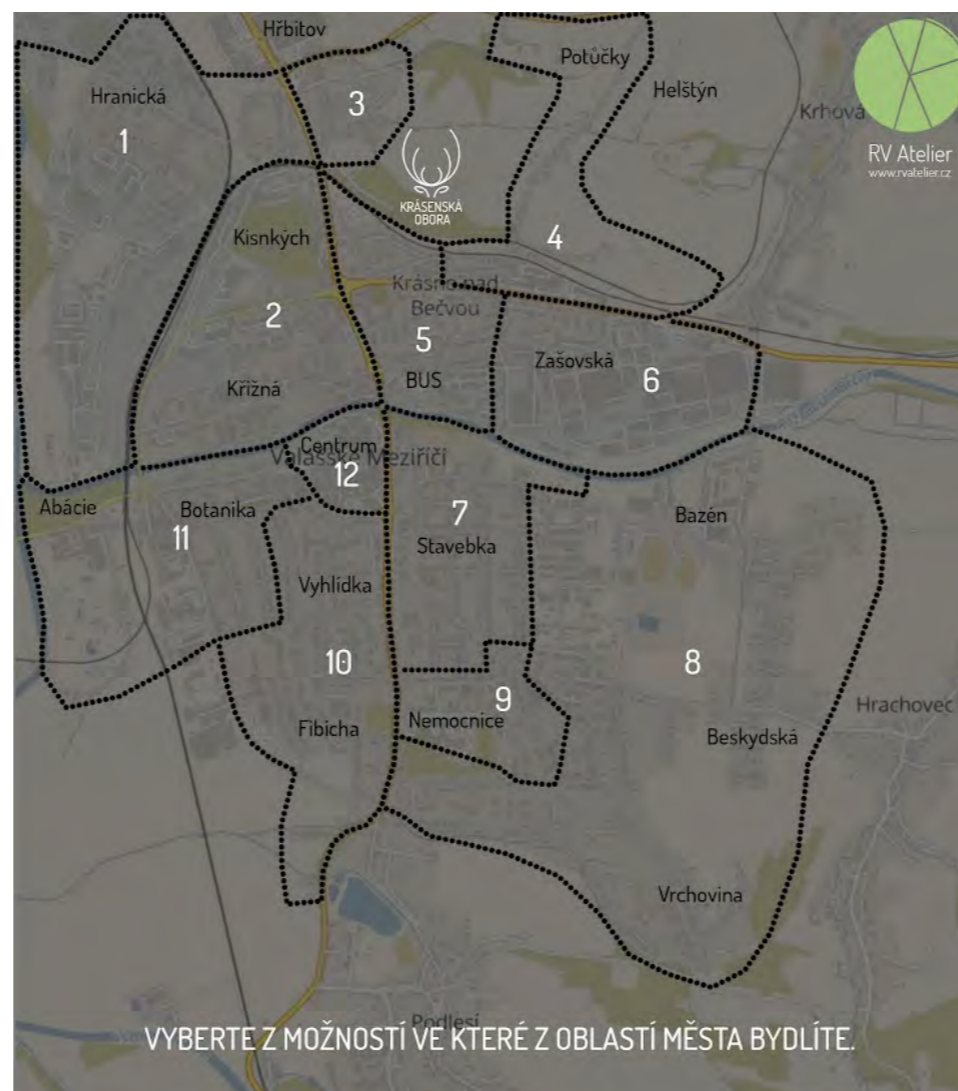
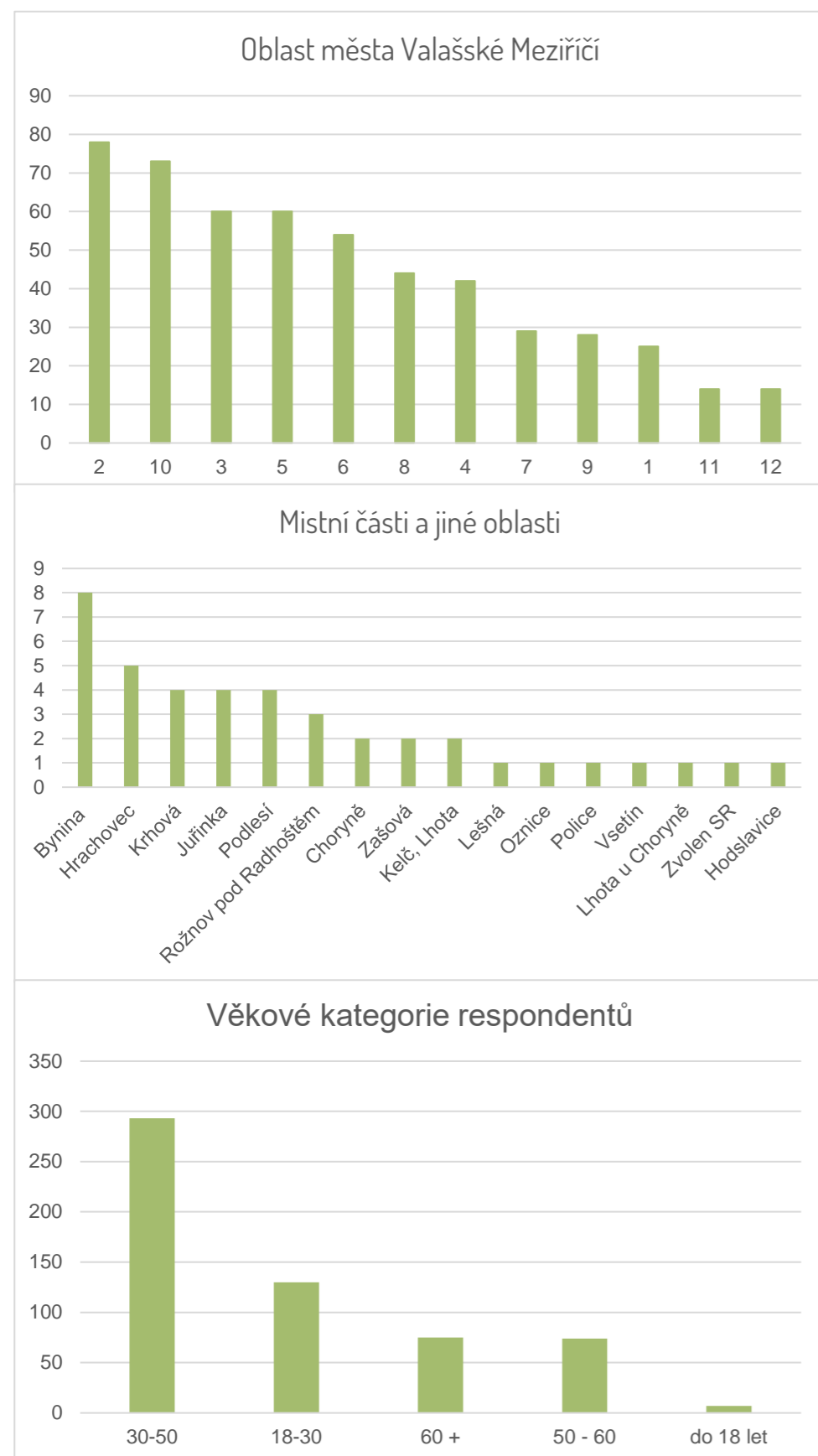
datum: 31. 5. 2022

RV Atelier s.r.o.
V Zahrádkách 1252, Valašské Meziříčí 757 01
Vypracovali: Ing. Mgr. Petra Šoborová
Ing. Radovan Vašíček



RV Atelier

DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE



INTERPRETACE VÝSLEDKŮ - PRVNÍ ČÁST

INTERPRETACE DAT

V rámci interpretace výsledků je dotazník rozdělen na 3 části. První část tvoří demografické údaje o respondentech. Cílem této části (prvních tří otázek) je zjistit, jaká věková kategorie obyvatelstva má o tuto lokalitu zájem, odkud lidé tuto lokalitu navštěvují a jak důležitá je tato lokalita pro rodiny s dětmi. Odpovědi respondentů tohoto průzkumu nemusí sloužit pouze k vyhodnocení lokality Obora ale i pro případné další účely města. Díky reakcím na dotazník lze nastinit, jaká část obyvatelstva je aktivní a zajímá ji rozvoj města. Odpovědi mohou sloužit jako ukazatel, ve které části města občanům chybí zeleň v podobě lesoparku, nebo například kolik občanů se zajímá o tematiku volné přírody ve městě nebo na jeho periferii. V neposlední řadě lze na základě odpovědí také interpretovat, jak dobře se občané orientují a pohybují ve městě.

Graf, ze kterého oblasti města občané nejčastěji navštěvují Krásenskou oboru ukazuje předpokládané výsledky, a to že lokalitu nejčastěji navštěvují obyvatelé města v její blízkosti a to zejména z oblasti 2, 3, 5 a 6. Mapa oblastí města byla rozdělena tak, že rámcově dělí město i na oblasti s převahou rodinných domů a s převahou bytových domů. Překvapivý a směrodatný výsledek je množství obyvatel z oblasti 10, kteří oboru navštěvují. Oblast 10 je oblastí největšího sídliště v okolí ulice Havlíčkova a Zdenka Fibicha. Toto sídliště nemá zeleň obdobného charakteru a evidentně občanům schází. Proto se občané z této oblasti chodí rekreovat přes celé město do Obory. O důležitosti městské zeleně přírodního charakteru vypovídají i výsledky umístění oblastí 2 a 10, což jsou dvě oblasti nejvýznamnějších sídlišť ve městě. To vypovídá o tom, jak moc je důležité zastoupení nikoli formální urbanizované zeleně, ale spíše lesa či lesoparku pro občany žijící v bytových jednotkách. Tyto výsledky dále potvrzují i umístění v návštěvnosti u lokality č. 4, která by na základě sousedství s Oborou měla být také na prvních příčkách grafu, nicméně tato lokalita je v okrajové části města, má charakter zástavby rodinných domů se zahradami a nabízí rekreaci ve volné přírodě i směrem na vrchol Helštýn a Krhovou a právě tyto skutečnosti nemotivují občany k navštěvování lokality Obora. Do průzkumu se zapojili i občané místních částí a okolních obcí. Z pohledu těchto občanů má Obora největší význam pro občany Byniny. U této místní části je významnost naprosto jednoznačná, jelikož občané mohou touto oblastí procházet do zaměstnání nebo za jinými možnostmi (služby, obchod, kultura, sport), které město nabízí. O tom, že si lidé rádi tuto oblast spojují s procházkou na vrchol Helštýn a vytváří si z tohoto místa okruh pro vycházkovou rekreaci svědčí i ideální vzdálenost místních částí Krhová, Hrachovec a Juřinka. Občané těchto částí mohou lokalitu využívat k rekreaci a to jak při procházce na zmíněný vrchol Helštýn, tak při procházce do města. Oba grafy týkající se oblastí, odkud lidé navštěvují Oboru jednoznačně ukazují, že se nejedná pouze o oblast důležitou pro občany v jejím sousedství, ale že se jedná o oblast a část městské zeleně, mající význam pro občany celého města i jeho okolí.

ARCHITEKTONICKÁ STUDIE



LESOPARK KRÁSENSKÁ OBORA
INTERPRETACE PRŮZKUMU

č. paré: 1

č. strany: 7

výkres: Interpretace výsledků

dokumentace: Studie

investor: Město Valašské Meziříčí

místo: Valašské Meziříčí

kat. úz.: Krásno nad Bečvou

formát: A3

datum: 31. 5. 2022

RV Atelier s.r.o.

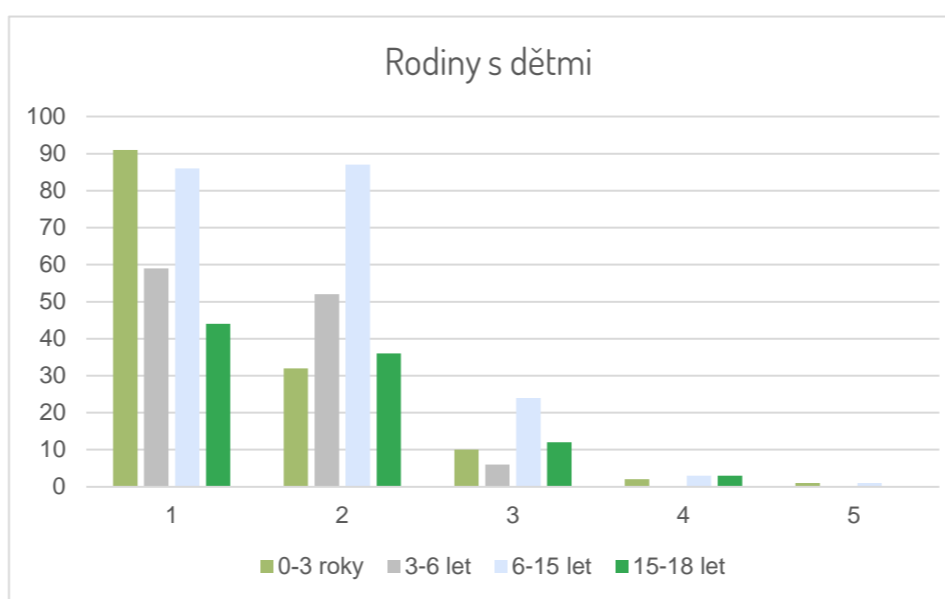
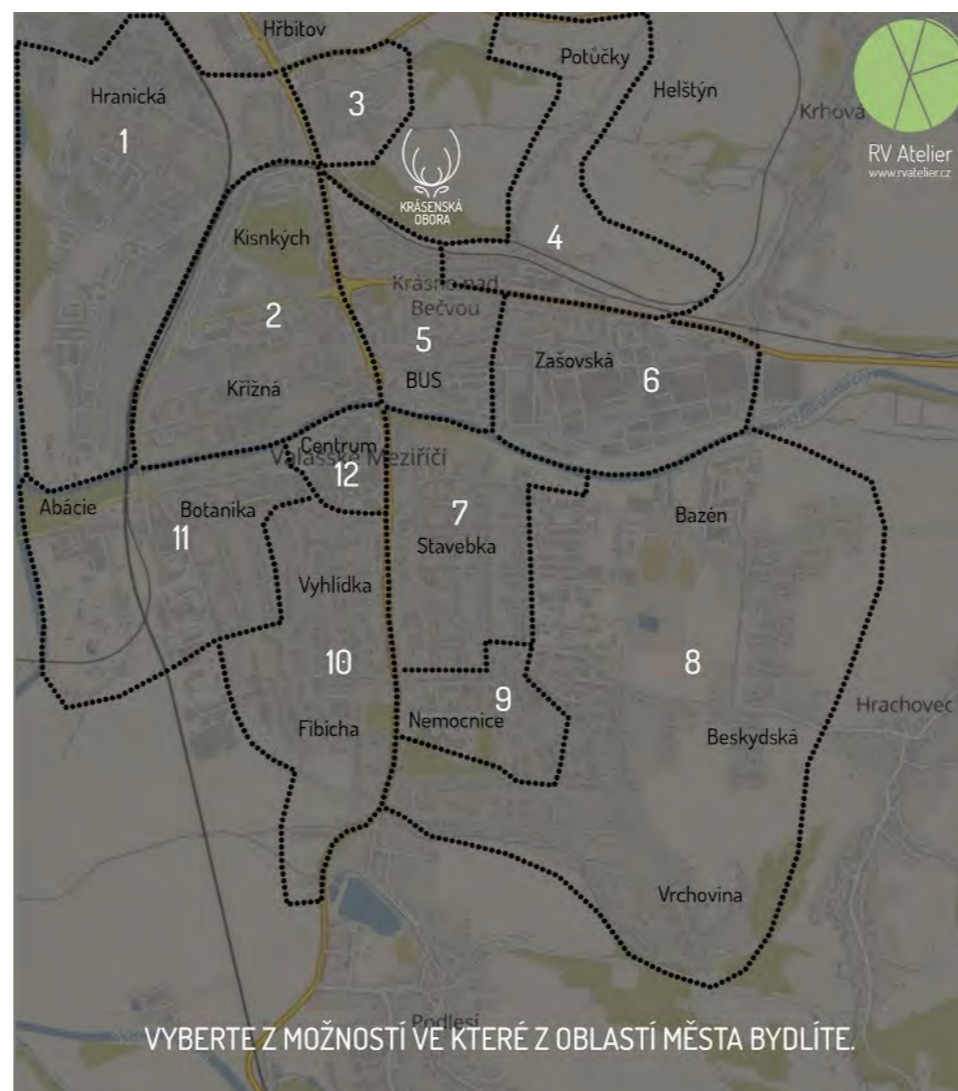
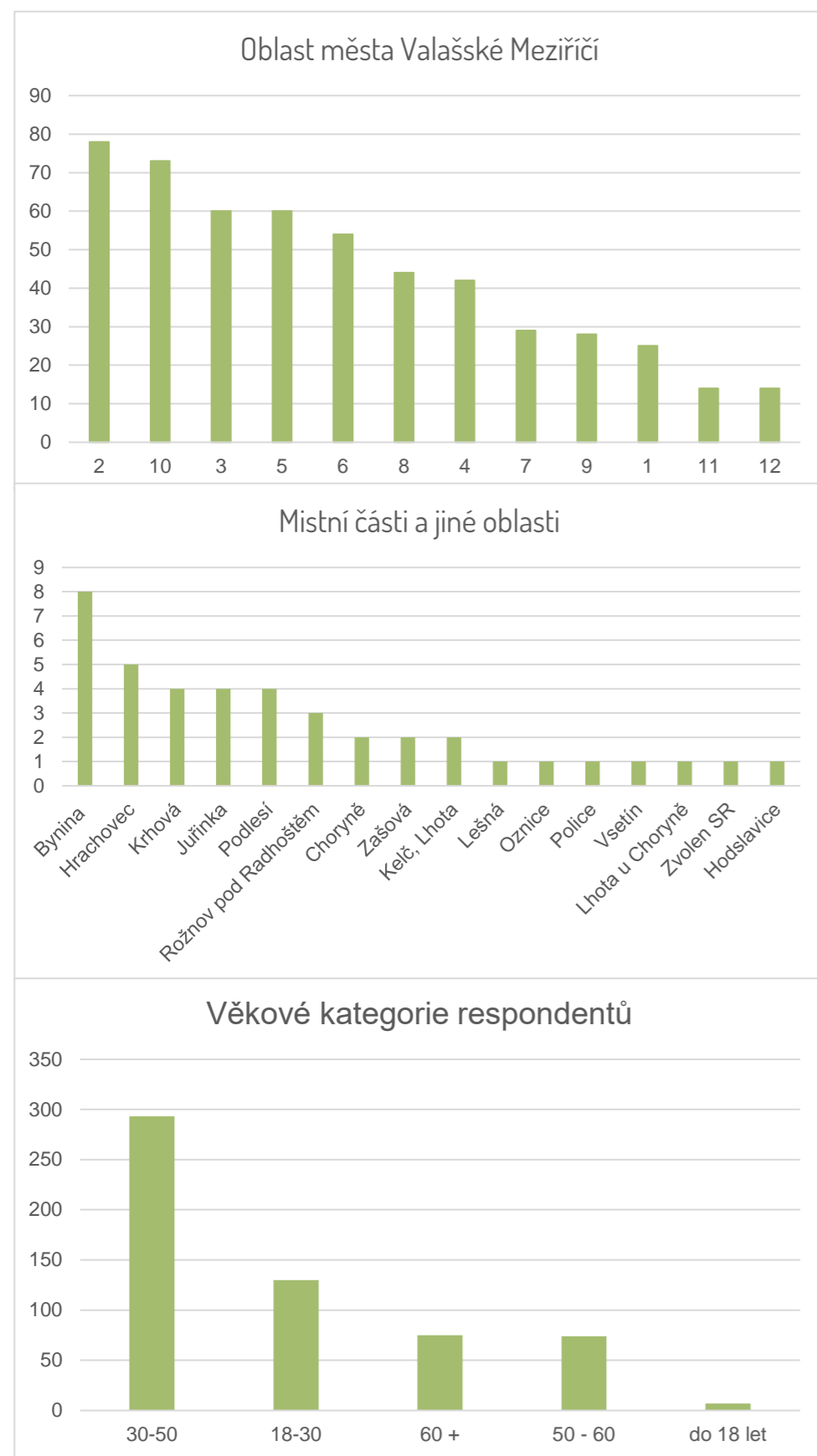
V Zahrádkách 1252, Valašské Meziříčí 757 01

Vypracovali: Ing. Mgr. Petra Šoborová
Ing. Radovan Vašíček



RV Atelier

DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE



INTERPRETACE VÝSLEDKŮ - PRVNÍ ČÁST

INTERPRETACE DAT

Z pohledu věkových skupin obyvatel, kteří navštěvují lokalitu, je velmi potěšující výsledek, že i přes zhoršenou průchodnost území se zde objevuje kategorie občanů ve věku 60+, která se svým množstvím (75 osob) přesahuje o jednoho respondenta i kategorii respondentů ve věku 50-60 let.

Nejčastěji oboru navštěvují lidé ve věku 30 -50 let a následně občané ve věku 18-30 let. Důvodem, proč jsou tyto dvě oblasti zastoupeny nejvíce je zejména rekreace a pobyt v přírodě s dětmi. Z celkového počtu 579 respondentů má 48 % (280) respondentů děti. Z těchto 48 % respondentů majících děti, je 86 % (242) respondentů ve věku 18-50 let (18-30 let - 51 osob tj. 21 % a 30-50 let - 191 osob tj. 79 %).

Vysoké zastoupení občanů v důchodovém věku také naznačuje jakýsi historický vztah k Oboře a k jejímu vývoji.

Z pohledu množství respondentů je dále potěšující zájem o rozvoj města. Celkové množství 579 respondentů k rozvoji jedné oblasti města je výborný výsledek v porovnání s obecnou aktivitou či reakcemi občanů na rozvoj města, či jiné aktivity vyžadující jejich zapojení. Částečné zkrácení výsledků zde stále může způsobovat skutečnost, že sběr dat probíhal online formou, která není příliš uživatelsky přívětivá pro občany starších generací. O to vyšší váhu má výsledek právě skupiny lidí ve věku 60+. Z grafu věkových kategorií je také v obecném měřítku viditelné, že o dění ve městě se nejvíce zajímají občané ve věku 30- 50 let.

Z pohledu návštěvnosti rodin s dětmi má Obora z pohledu občanů velký potenciál. Z grafu je čitelné, že nejvyšší zastoupení mají rodiny s jedním dítětem. Při pohledu na věk dětí je zde většina dětí ve věku do 6 let. Konkrétně 66 respondentů má jedno dítě ve věku do 6 let. To je vnímáno jako rodina s předpokladem dalšího dítěte a tudíž dlouhodobé návštěvnosti území s dětmi.

Z pohledu na demografické údaje s ohledem na plánovanou revitalizaci Obory lze jednoznačně konstatovat, že tuto lokalitu navštěvují všechny věkové kategorie a proto je vhodné vytvoření pohodlné, ideálně bezbarierové páteřní cestní sítě vhodné pro maminky s kočárky, či obyvatele ze starších věkových skupin. Dále tato data vzhledem k množství respondentů obecně vypovídají o důležitosti této části města pro občany.

Kompletní data pro případné další interpretace jsou k dispozici u předsedy místní komise MK2 Krásno 2 Města Valašské Meziříčí.

ARCHITEKTONICKÁ STUDIE



LESOPARK KRÁSENSKÁ OBORA
INTERPRETACE PRŮZKUMU

č. paré: 1

č. strany: 8

výkres:

dokumentace: Studie

investor: Město Valašské Meziříčí

místo: Valašské Meziříčí

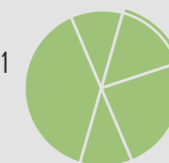
kat. úz.: Krásno nad Bečvou

formát: A3

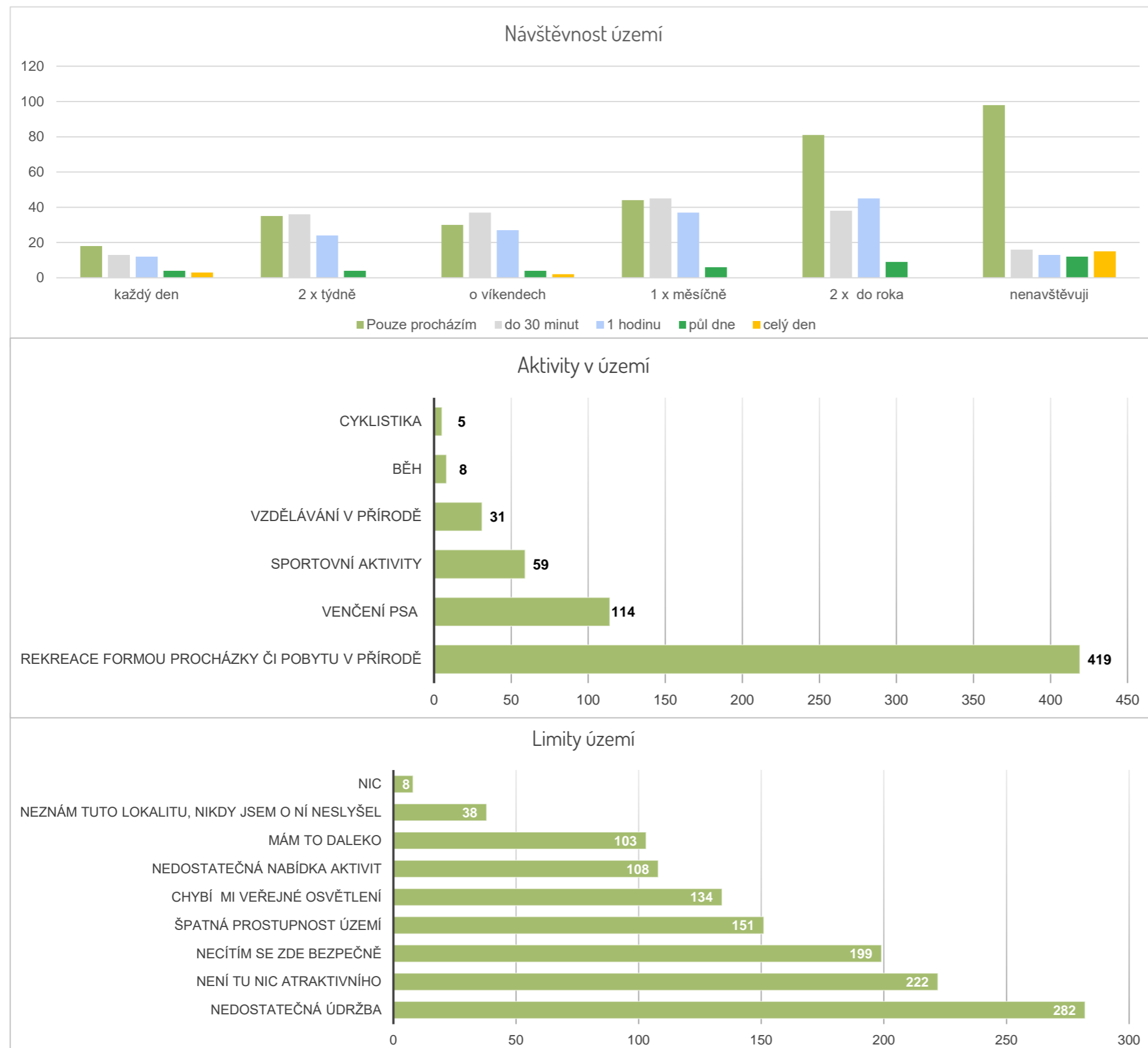
datum: 31. 5. 2022

RV Atelier s.r.o.
V Zahrádkách 1252, Valašské Meziříčí 757 01

Vypracovali: Ing. Mgr. Petra Šoborová
Ing. Radovan Vašíček



RV Atelier



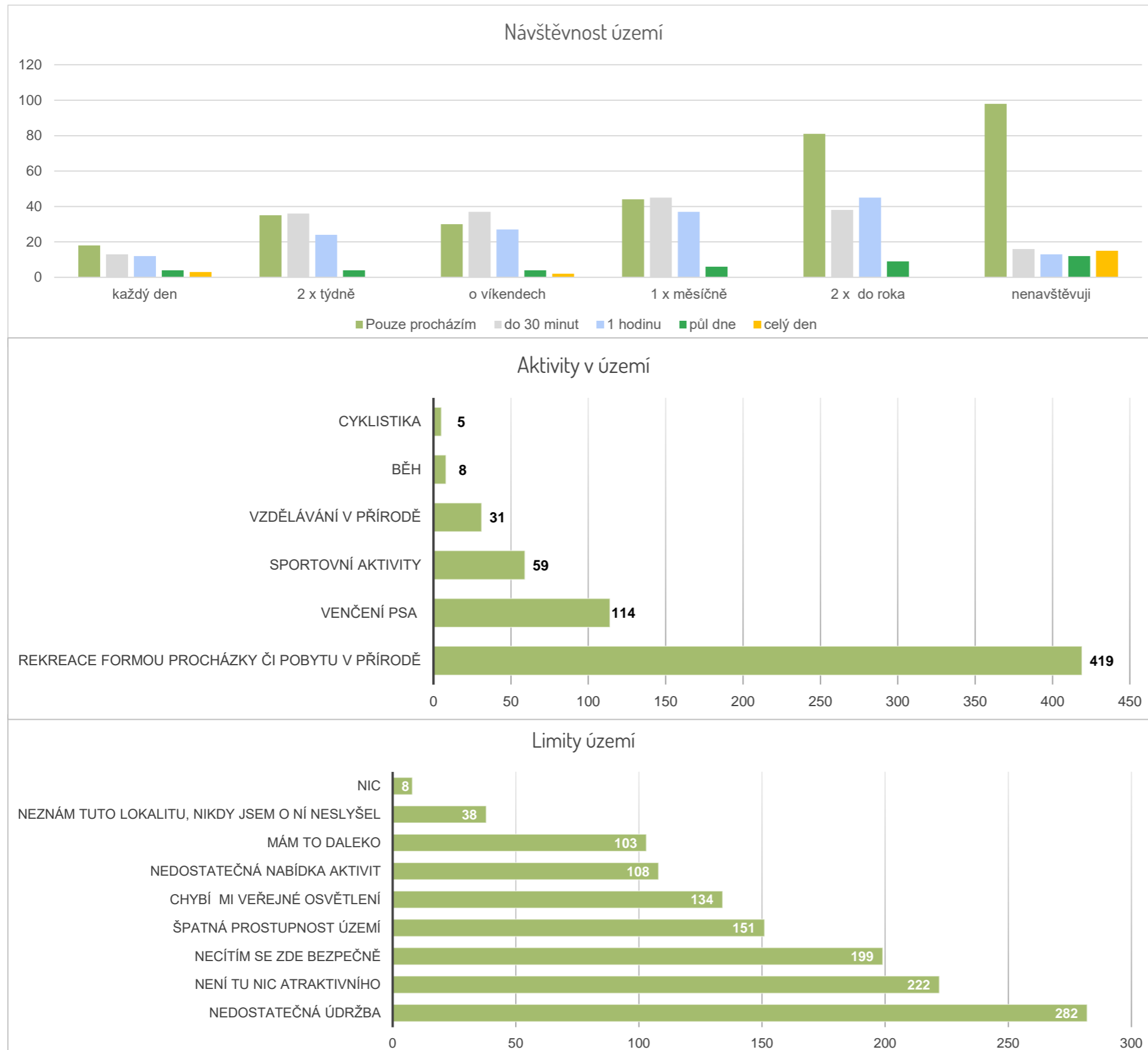
Současné využití oblasti Obory je směřovat také pro její budoucí vývoj. Odpovědi a data získaná z dotazů „Jak často“ a „Na jak dlouho“ Oboru navštěvují, jaké aktivity zde provozují, a co je v Oboře omezuje, nebo co jim vadí, prokazatelně popisují aktuální problematiku Obory.

Graf návštěvnosti území popisuje četnost návštěv a délku pobytu respondentů v Oboře. Denně podle výsledků průzkumu navštíví oboru 50 osob. Pokud bychom započítávali každý vstup všech respondentů v průběhu týdne, tak se týdně pohybuje v Oboře téměř 350 osob (naprostá většina z nich opakovaně). Pokud bychom stejným způsobem vyčíslili data na měsíc a rok, tak je návštěvnost Obory 1366 osob měsíčně a 16615 osob ročně. Jako příklad, jak byla tato hodnota spočítána, poslouží vysvětlení na jednom respondentovi, který vyplnil, že každý den prochází Oboru a dále, že ji navštěvuje i o víkendech. Tento respondent má tedy započítáno 417 návštěv, z toho 365 návštěv (každý den) + 52 návštěv (každý víkend). Jelikož je tento výsledek z důvodu dovolených, svátků, ročního období a mezerovitosti při návštěvnosti zkrslující, je vhodné ke zlepšení relevantnosti výsledků tuto návštěvnost snížit o 50 %. Proto je návštěvnost výše uvedeného respondenta 209 návštěv za rok. Z celkového počtu 579 respondentů území nenavštěvuje 140 z nich. Mají tedy zájem o rozvoj této lokality, ale prozatím nemají důvod či snahu ji navštěvovat. Tyto údaje mohou být jedním z relevantních argumentů pro určení výše investic pro tuto lokalitu.

Z pohledu délky pobytu v lokalitě je zřejmé, že lidé touto oblastí často pouze prochází. Tato tendence sílí u návštěvníků, kteří lokalitu navštěvují 2 x do roka a méně, kdy je předpoklad, že lokalitou prochází například při výletech nebo výslepech na jiná místa, jako je např. Helštýn, hřbitov, Krhová apod. Sympatický je výsledek, že lidé navštěvující pravidelně tuto lokalitu zde pobývají velmi často v rozmezí 30 - 60 minut. Právě těmto respondentům zde mohou chybět prvky mobiliáře či nabídka aktivit, které by jim pobyt zpestřily.

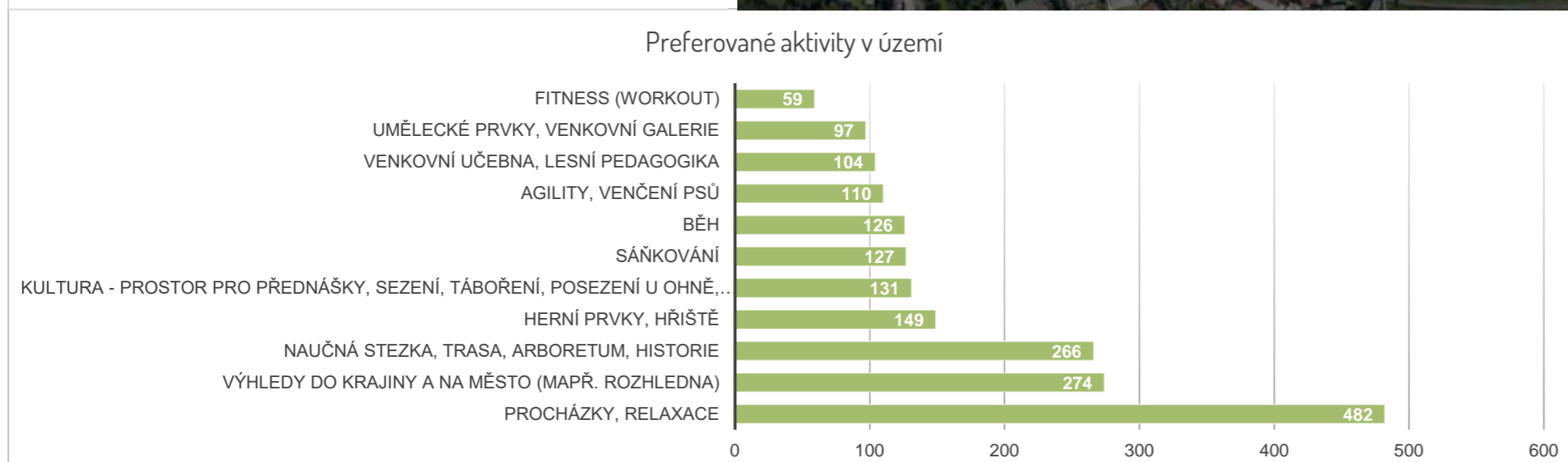
Aktivity, které jsou v současnosti nejvíce provozovány, znázorňuje graf s názvem Aktivity v území. Na základě odpovědí respondentů lze jednoznačně tvrdit, že území v současnosti slouží zejména k rekreaci formou procházky či pobytu v přírodě a k procházkám určeným k venčení psů. Tyto aktivity uvádí všechny věkové kategorie respondentů. K méně preferovaným v daném území z nabízených možností patří využití pro sportovní aktivity a vzdělávání v přírodě. U možnosti sportovních aktivit byl respondent dále dotazován na případné upřesnění sportovní aktivity, kdy nejčastěji byly uváděny běh a cyklistika. Výše uvedené aktivity byly v této otázce předvoleny jako možnost k výběru. Aktivity, které měly nižší počet shodných odpovědí než 5, nebyly znázorněny v grafu. Celkově bylo pro tuto otázku zaznamenáno 499 odpovědí. Z volných odpovědí u této otázky stojí za zmínku - využití Obory jako zkratky pro průchod (3 respondenti) a průchod na hřbitov (3 respondenti).

SOUČASNÉ VYUŽITÍ OBLASTI



Z pohledu limitů území je respondenty vnímán jako největší limit nedostatečná údržba, chybějící atraktanty území a pocit nebezpečí. Všechny zmíněné limity měly okolo 200 hlasů. Druhou nejpočetnější skupinou (nad 100 hlasů), jsou limity špatné prostupnosti a absence veřejného osvětlení. Možnost „nedostatečná nabídka aktivit“ v jistém smyslu doplňuje a posiluje význam možnosti „není tu nic atraktivního“. Zajímavá je také četnost odpovědi „mám to daleko“. Vysoký počet hlasů k této odpovědi lze interpretovat opět jako apel na zvýšení vybavení, aby respondent měl více důvodů pro navštívení daleké lokality, anebo vybudování další podobné lokality v opačné části města. Důkazem je i skutečnost, že naprostá většina respondentů odpovídajících, že je pro ně Obora příliš daleko, jsou z oblasti Vyhličky, Havlíčkovy, Štěpánova nebo místních částí města. V tomto grafu se částečně doplňují a doplňují některé z nabízených možností. Možnost „není tu nic atraktivního“ s možností nedostatečné nabídky aktivit je možné vnímat velmi podobně. V případě součtu těchto odpovědí, je názor týkající se revitalizace území naprosto klíčová. Do jisté míry lze brát jako doplňující i možnost „necítím se zde bezpečně“ s možností „chybí mi veřejné osvětlení“. Právě veřejné osvětlení zde pro mnohé respondenty může ve večerních hodinách vytvořit pocit bezpečí. Zdáli bude či nebude veřejné osvětlení realizováno, rozhodne koncept. Nicméně v případě součtu hlasů u těchto odpovědí, je opět posílen význam a potřeba respondentů vytvořit území, které bude působit přehledně, udržovaně a bezpečně. Poslední dvě možnosti, které se také do jisté míry doplňují je „nedostatečná údržba“ a „špatná prostupnost území“. V současné době je v některých částech roku obtížné územím projít. Příkladem může být období dešťů, kdy jsou stávající divoké chodničky rozbahněné a průchod zde je opravdu nepohodlný. V jinou část roku zde některé trasy zarůstají vegetací a stávají se tak neprostupné. Při celkovém vyhodnocení je zřejmé, jaké limity jsou pro respondenty v tomto území zásadní. O tom, že je území neudržované, značí i skutečnost, že je pro mnoho lidí území bráno jako nepřístupné. Někteří nevědí, že je to ve skutečnosti část města, ve které je možné se rekreovat. Tuto skutečnost potvrzuje i nedostatečná důležitost vstupů do území, které aktuálně působí jako soukromý či neprostupný prostor. V neposlední řadě je nutné, aby zazněly i podněty občanů, kteří jsou se stávajícím stavem spokojeni. Celkem 8 respondentů napsalo shodně, že jim v lokalitě nic nechybí. I když se to zdá na první dojem jako malé množství respondentů, je nutné upozornit, že tato možnost, která se dostala mezi 9 nejčastějších odpovědí, nebyla ve výběru a iniciovali ji samotní respondenti. V některých případech se objevují i kontroverzní názory a odpovědi, které velmi osobitým způsobem reflektují popis stávajících limitů. Tyto odpovědi jsou k dispozici v tabulkách se všemi odpověďmi anebo v rámci aplikace google formuláře po přihlášení k účtu, přes který průzkum probíhal.

VIZE RESPONDENTŮ K ZORVOJI OBLASTI



Třetí část interpretace se věnuje otázkám, které respondenty motivovaly k přemýšlení nad celkovým prostorem Obory. Jaké aktivity by v této lokalitě uvítali, preferovali, odkud do území nejčastěji vstupují, popřípadě odkud by nejraději vstupovali a s čím si tuto lokalitu pojí.

V rámci možných nových vstupů do území, je samozřejmě počítáno se zachováním stávajícího vstupu od ulice Hřbitovní pod nadjezdem, z ulice Obora a vstup z ulice U Střelnice. Mimo tyto stávající vstupy by respondenti nejvíce přivítali (z části stávající) vstup směrem k Helštýnu, aktuálně ztvárněn terénní depresí připomínající starou úvozovou cestu. Jako druhý určili vstup z ulice nad Oborou a na posledním místě je vstup směrem od ulice Na Potůčkách. Zajímavostí je, že i když respondenti na tuto otázku nemuseli odpovídat, tak že každý ze vstupů obdržel nad 100 hlasů. Tento graf tedy jednoznačně prokazuje, že by respondenti uvítali zvýšení prostupnosti území a jeho co nejvyšší otevření a možnost výstupu všemi směry. S nabídkou vstupů č. 2 a 3 se dá také spojovat častá odpověď respondentů v ostatních otázkách a to propojení s vrcholem Helštýn a vytvoření trasy tímto směrem.

Graf preferovaných aktivit v území jednoznačně ukazuje, co by respondenti v území uvítali nejvíce. Území je spojováno s přírodou, procházkami a rekreací. I přes absenci výhledů skrze stávající vegetaci se na druhém místě objevily výhledy do krajiny s možností případné rozhledny. Skutečnost, že si již nyní respondenti uvědomují, že je z této lokality opravdu krásný výhled na město, je velmi významná. Lidé by zde také uvítali naučnou stezku, arboretum nebo informace o historii území. Tento výsledek koresponduje s předchozími grafy, kdy respondentům chyběly místa nebo důvody k návštěvě a využití území.

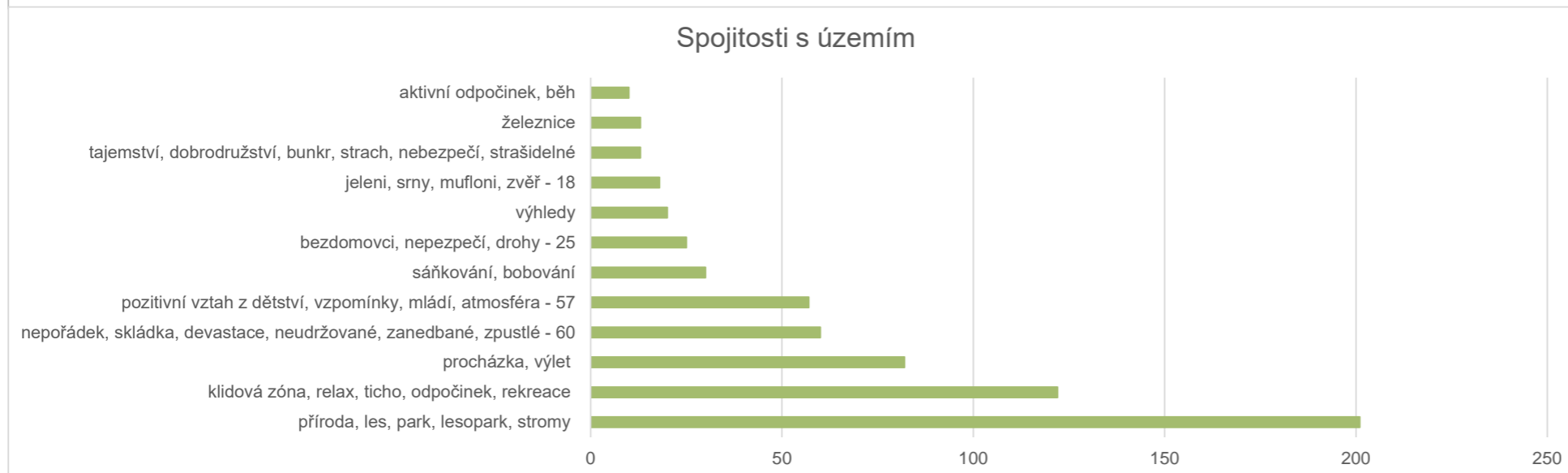
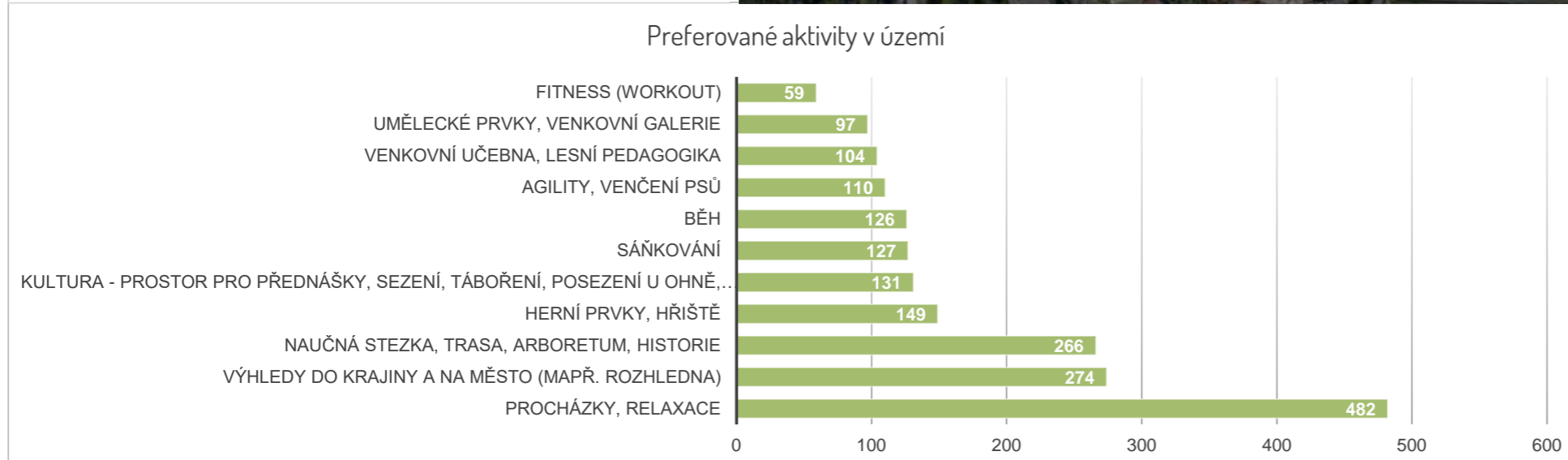
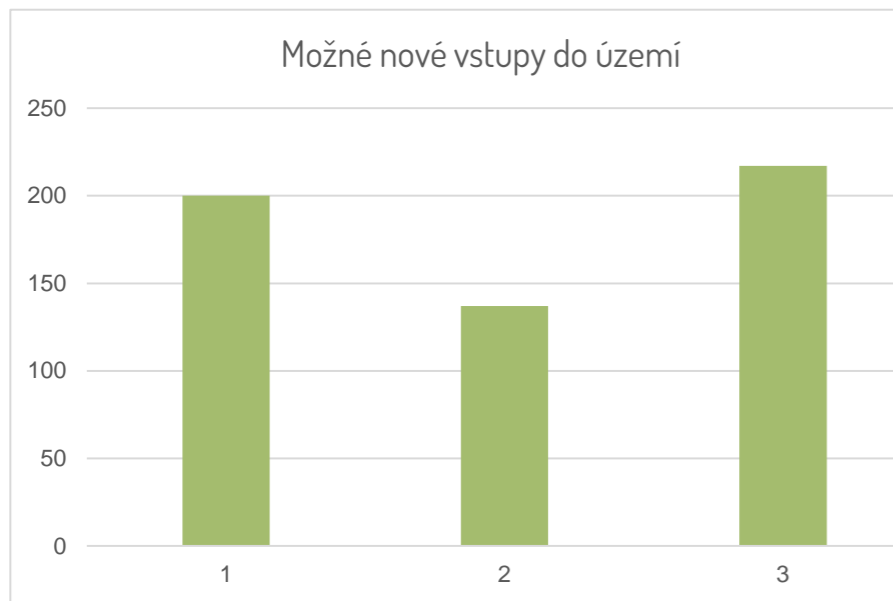
Zajímavé je umístění prvků agility (sport se psy) nebo možnost venčení psů, kterou ve stávajícím využití lidé hodnotili jako častou, nicméně v případě možnosti věnovat tuto lokalitu k těmto účelům není již tak podporovanou aktivitou.

Aktivity jako sáňkování, posezení u ohně, běh či již zmiňované venčení psů, jsou aktivity, které by respondenti uvítali, nicméně nejsou tím hlavním, co by v území chtěli. Proto je vhodné, aby se při doplňování aktivit objevily i některé z těchto možností (nad 100 hlasů).

Překvapivé je relativně vysoké umístění uměleckých prvků. Ne vždy jsou takovéto předměty v podobných prostorách umisťovány a často jsou takovéto prvky z finančních důvodů v podobných projektech eliminovány. Vzhledem k množství hlasů je jasné, že nejsou tyto prvky tím hlavním, co by v lokalitě mělo být, nicméně je to signál k tomu, že by respondenti uvítali i zapojení umění do této lokality. To je možné a vhodné zabezpečit například uměleckým ztvárněním mobiliáře, rozhledny či naučné stezky.

Poslední, na první pohled nenápadnou otázkou pro odreagování ke konci dotazníku, bylo vypsání tří slov, které má respondent s oblastí Obory spojené. Cílem této otázky je pojmenování pocitů respondentů, které má s touto lokalitou spojené. Dále získání případných témat například pro naučnou stezku nebo témat, které

VIZE RESPONDENTŮ K ZORVOJI OBLASTI



mohou odhalit vztah respondentů k přírodě zde, k historii nebo k momentům, které mohou svým významem a hloubkou ovlivnit směr konceptu. Při zpracování interpretace odpovědí na tuto otázku byla jednotlivá slova rozčleněna do skupin, které svým popisem odpovídají významu konkrétních odpovědí. Po nadefinování těchto skupin byl sečten počet slov v daných skupinách. Takto zpracovaný graf ukazuje, že lidé vnímají oblast Obory jako přírodní klidovou oblast k rekreaci, která však nyní není udržovaná. Působí na respondenty nebezpečně, nicméně z dětství je na ni vzpomínáno pozitivně. To je dáno historickým vývojem této lokality, kdy v minulosti prostor fungoval jako rekreační oblast. Nepřehlédnutelná je pro respondenty návaznost na železnici a bývalý parovod. Obecně si respondenti poji Oboru se zvěří, která by se zde určitě nějakým způsobem měla objevit.

ZÁVĚR

Důležitá je interpretace dat nejen po jednotlivých částech, ale i interpretace shrnující prolnutí všech výše uvedených částí dohromady jako jednoho celku a jejich souvislostí.

Díky průzkumům a znalosti historie tohoto území a znalosti města Valašského Meziříčí lze tedy obecně definovat výstupy tohoto průzkumu následovně:

Online veřejný průzkum pomocí platformy google formuláře není vždy tou nejvhodnější variátnou. Důvodem je jistě znevýhodnění věkově starších respondentů, kteří by mohli mít zájem o rozvoj lokalitu, ale z důvodu neznalosti online a IT technologií nevědí, jak vyplnit takovýto dotazník. Proto je opravdu cenným a významným výsledkem, že se do tohoto dotazníku zapojilo 75 respondentů ve věku vyšším než 60 let. V souvislosti s ostatními odpověďmi je z výsledků zřejmé, že respondenti vnímají historii území, odkazují se na dětství strávené v tomto území. Je zjevné, že respondenti, kteří v historii získali vztah k této lokalitě, jej předali svým dětem, což naznačuje množství odpovědí respondentů ve věku 30 - 50 let. Nová mladší generace a mladé rodiny zase získávají vztah k tomuto území ze zájmu o relaxaci a pobytu v přírodě, což dokazuje i návštěvnost území rodin s dětmi ve věku 0 - 6 let. Průzkum vyplnili respondenti, kteří území navštěvují v současné době. Data tedy ukazují aktuální využití a představu stávajících návštěvníků. Při zpracování konceptu je však velmi důležité dívat se do budoucnosti a interpretovat si tato data s jakousi predikcí do doby, než se revitalizace zrealizuje. Zde je možné konstatovat, že je vhodné aby koncept pracoval s vytvořením dobře a pohodlně dostupného prostoru, jelikož je předpoklad, že budoucími návštěvníky budou zejména lidé ve věku 50 a více let (aktuální skupina 30 - 50 let) a dále rodiny s dětmi (aktuální skupina rodin s jedním dítětem ve věku do 6 let). Obecně lidé chtějí tuto lokalitu navštěvovat z důvodu relaxace, pobytu v přírodě s možností výhledů a chtějí se zde cítit bezpečně. Opravdu silný vztah mají respondenti k historii tohoto území. Návštěvníci chtějí doplnit aktivity a doprovodný program o klidovou náplň související a umožňující pobyt v Oboře.